

# Walmart de México y Centroamérica Reporta Resultados del Segundo Trimestre y 1<sup>er</sup> Semestre 2024

Ciudad de México, a 24 de julio de 2024

“Me complace compartir nuestros resultados del segundo trimestre, los cuales son positivos, impulsados por un sólido crecimiento de nuestros formatos y el fuerte desempeño de las nuevas tiendas, nuevamente superando al mercado en 200 puntos base. Nuestra estrategia de negocio continúa centrándose en nuestras capacidades omnicanal para servir mejor a nuestros clientes, al mismo tiempo que ponemos un mayor énfasis en fortalecer la automatización, digitalización y simplificación.

Estoy seguro de nuestro futuro y comprometido a entregar valor y crecimiento sostenible a nuestros grupos de interés.”

**Ignacio Caride**

Presidente Ejecutivo y Director General de Walmart de México y Centroamérica

Por favor, considere que, cuando hablamos de los resultados en Centroamérica, nos referimos a cifras en moneda constante.

## Datos relevantes del Segundo Trimestre

- \* Los ingresos consolidados crecieron 6.4%:
  - o 7.1% en México y 3.2% en Centroamérica.
- \* Crecimiento en ventas a unidades iguales de 5.5% en México y 2.6% en Centroamérica.
  - o México: el ticket creció 3.7% y tráfico 1.8%.
  - o Centroamérica: el ticket creció 2.2% y tráfico 0.4%.
- \* Continuamos liderando en omnicanal: El GMV de eCommerce creció 19%, impulsado por On-Demand +30% y Marketplace +26%. El GMV de eCommerce en Centroamérica creció +80% vs 2T23.
- \* El margen bruto se expandió 80 puntos base a 24.1%, beneficiado de las mejoras en México, principalmente a través de la contribución de nuevos negocios y márgenes comerciales.
- \* Los gastos generales crecieron 14.7%, un 16.6% de ingresos, principalmente por el incremento de los costos laborales e inversiones estratégicas (tiendas nuevas, nuevos negocios y eCommerce).
- \* La utilidad de operación creció 6.8%, por arriba del crecimiento de ingresos, con un margen de 7.9%.
- \* El EBITDA creció 7.7%, creciendo por arriba de ingresos. El margen se expandió 20 puntos base a 10.4%.
- \* La utilidad neta consolidada creció 9.3%.
- \* UPA de 0.717 pesos en el 2T24.

## Datos relevantes del Primer Semestre

- \* Los ingresos consolidados crecieron 8.1%:
  - o 9.1% en México y 5.9% en Centroamérica.
- \* Sólido crecimiento en ventas a unidades iguales de 7.4% en México y 5.3% en Centroamérica.
- \* Crecimiento del GMV de eCommerce de 22%, impulsado por la aceleración del Marketplace +31% y la habilitación de ~1,350 tiendas con capacidades de entrega On-Demand.
- \* El margen bruto se expandió 50 puntos base, un 24.0% de los ingresos, principalmente por las mejoras en México, incluyendo la expansión de márgenes comerciales, la contribución de nuevos negocios y beneficios de la cadena de suministro.
- \* Incremento del 13.6% en Gastos generales, representando 16.2% de los ingresos totales, principalmente por inversiones de crecimiento y costos laborales.
- \* La utilidad de operación creció 8.7%, con un margen de 8.2%.
- \* El margen EBITDA se expandió 10 pb, resultando en un margen de 10.6%, y un crecimiento del 9.0%.
- \* La utilidad neta consolidada creció 11.9%.
- \* UPA de 1.473 pesos para 1S24.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

## Estados Financieros

Los datos consolidados más relevantes son:

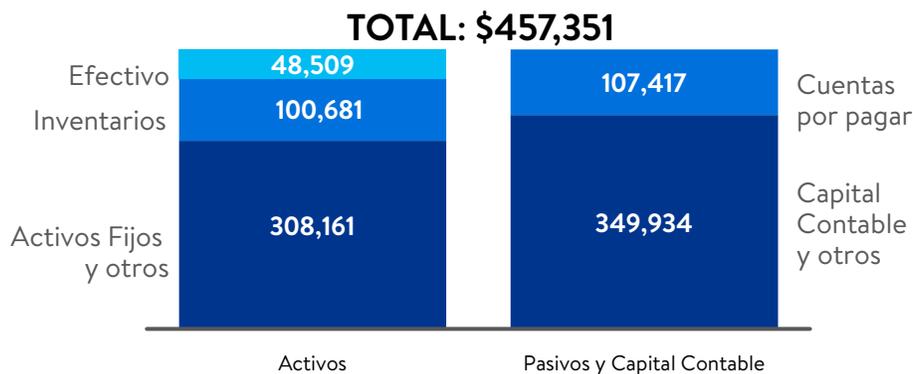
Resultados	2T24		2T23		Crecimiento
	Abril - Junio	Millones \$MXN	%	Millones \$MXN	
Ventas Netas		225,746		212,164	6.4
Otros Ingresos		1,669		1,561	6.9
<b>Total Ingresos</b>		<b>227,415</b>	<b>100.0</b>	<b>213,725</b>	<b>100.0</b>
Costo de Ventas		(172,501)	(75.9)	(163,903)	(76.7)
<b>Utilidad Bruta</b>		<b>54,914</b>	<b>24.1</b>	<b>49,822</b>	<b>23.3</b>
Gastos Generales		(37,827)	(16.6)	(32,973)	(15.4)
<b>Utilidad antes de Otros Ingresos - Neto</b>		<b>17,087</b>	<b>7.5</b>	<b>16,849</b>	<b>7.9</b>
Otros Ingresos (Gastos) - Neto		897	0.4	(12)	0.0
<b>Utilidad de Operación</b>		<b>17,984</b>	<b>7.9</b>	<b>16,837</b>	<b>7.9</b>
Ingresos (Gastos) Financieros - Neto		(1,677)	(0.7)	(1,153)	(0.5)
Impuestos		(3,797)	(1.7)	(4,240)	(2.0)
<b>Utilidad Neta</b>		<b>12,510</b>	<b>5.5</b>	<b>11,444</b>	<b>5.4</b>
<b>EBITDA</b>		<b>23,539</b>	<b>10.4</b>	<b>21,863</b>	<b>10.2</b>
UPA (pesos)		0.717		0.655	9.3

Resultados	1S24		1S23		Crecimiento
	Enero - Junio	Millones \$MXN	%	Millones \$MXN	
Ventas Netas		450,335		416,765	8.1
Otros Ingresos		3,274		3,035	7.9
<b>Total Ingresos</b>		<b>453,609</b>	<b>100.0</b>	<b>419,800</b>	<b>100.0</b>
Costo de Ventas		(344,526)	(76.0)	(321,303)	(76.5)
<b>Utilidad Bruta</b>		<b>109,083</b>	<b>24.0</b>	<b>98,497</b>	<b>23.5</b>
Gastos Generales		(73,294)	(16.2)	(64,519)	(15.4)
<b>Utilidad antes de Otros Ingresos - Neto</b>		<b>35,789</b>	<b>7.9</b>	<b>33,978</b>	<b>8.1</b>
Otros Ingresos (Gastos) - Neto		1,365	0.3	196	0.0
<b>Utilidad de Operación</b>		<b>37,154</b>	<b>8.2</b>	<b>34,174</b>	<b>8.1</b>
Ingresos (Gastos) Financieros - Neto		(3,702)	(0.8)	(2,470)	(0.6)
Impuestos		(7,759)	(1.7)	(8,741)	(2.1)
<b>Utilidad Neta</b>		<b>25,693</b>	<b>5.7</b>	<b>22,963</b>	<b>5.5</b>
<b>EBITDA</b>		<b>48,161</b>	<b>10.6</b>	<b>44,180</b>	<b>10.5</b>
UPA (pesos)		1.473		1.315	11.9

UPA: Utilidad por acción

V = veces

## Balance General (30 de junio de 2024 – Millones \$MXN)



Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

Los datos más relevantes en México son:

Resultados	2T24		2T23		Crecimiento
	Abril – Junio	Millones \$MXN	%	Millones \$MXN	%
<b>Total ingresos</b>	<b>191,345</b>	<b>100.0</b>	<b>178,702</b>	<b>100.0</b>	<b>7.1</b>
<b>Utilidad bruta</b>	<b>46,162</b>	<b>24.1</b>	<b>41,342</b>	<b>23.1</b>	<b>11.7</b>
Gastos generales	31,227	16.3	26,786	15.0	16.6
<b>Utilidad antes de otros ingresos, neto</b>	<b>14,935</b>	<b>7.8</b>	<b>14,556</b>	<b>8.1</b>	<b>2.6</b>
Otros ingresos, neto	719	0.4	177	0.1	307.2
<b>Utilidad de operación</b>	<b>15,654</b>	<b>8.2</b>	<b>14,733</b>	<b>8.2</b>	<b>6.2</b>
<b>EBITDA</b>	<b>20,253</b>	<b>10.6</b>	<b>18,817</b>	<b>10.5</b>	<b>7.6</b>

Resultados	1S24		1S23		Crecimiento
	Enero – Junio	Millones \$MXN	%	Millones \$MXN	%
<b>Total ingresos</b>	<b>381,409</b>	<b>100.0</b>	<b>349,604</b>	<b>100.0</b>	<b>9.1</b>
<b>Utilidad bruta</b>	<b>91,516</b>	<b>24.0</b>	<b>81,451</b>	<b>23.3</b>	<b>12.4</b>
Gastos generales	60,405	15.8	52,291	15.0	15.5
<b>Utilidad antes de otros ingresos, neto</b>	<b>31,111</b>	<b>8.2</b>	<b>29,160</b>	<b>8.3</b>	<b>6.7</b>
Otros ingresos, neto	1,087	0.3	342	0.1	218.0
<b>Utilidad de operación</b>	<b>32,198</b>	<b>8.4</b>	<b>29,502</b>	<b>8.4</b>	<b>9.1</b>
<b>EBITDA</b>	<b>41,314</b>	<b>10.8</b>	<b>37,585</b>	<b>10.8</b>	<b>9.9</b>

Los datos más relevantes en Centroamérica son:

Resultados	2T24		2T23		Crecimiento	Crecimiento
	Abril – Junio	Millones \$MXN	%	Millones \$MXN	%	Pesos
<b>Total ingresos</b>	<b>36,070</b>	<b>100.0</b>	<b>35,023</b>	<b>100.0</b>	<b>3.0</b>	<b>3.2</b>
<b>Utilidad bruta</b>	<b>8,752</b>	<b>24.3</b>	<b>8,480</b>	<b>24.2</b>	<b>3.2</b>	<b>3.4</b>
Gastos generales	6,600	18.3	6,187	17.7	6.7	6.8
<b>Utilidad antes de otros ingresos, neto</b>	<b>2,152</b>	<b>6.0</b>	<b>2,293</b>	<b>6.5</b>	<b>(6.1)</b>	<b>(5.7)</b>
Otros ingresos, neto	178	0.5	(189)	(0.5)	195.0	188.9
<b>Utilidad de operación</b>	<b>2,330</b>	<b>6.5</b>	<b>2,104</b>	<b>6.0</b>	<b>10.8</b>	<b>10.6</b>
<b>EBITDA</b>	<b>3,286</b>	<b>9.1</b>	<b>3,046</b>	<b>8.7</b>	<b>7.9</b>	<b>7.8</b>

Resultados	1S24		1S23		Crecimiento	Crecimiento
	Enero – Junio	Millones \$MXN	%	Millones \$MXN	%	Pesos
<b>Total ingresos</b>	<b>72,200</b>	<b>100.0</b>	<b>70,196</b>	<b>100.0</b>	<b>2.9</b>	<b>5.9</b>
<b>Utilidad bruta</b>	<b>17,567</b>	<b>24.3</b>	<b>17,046</b>	<b>24.3</b>	<b>3.1</b>	<b>6.2</b>
Gastos generales	12,889	17.9	12,228	17.4	5.4	8.3
<b>Utilidad antes de otros ingresos, neto</b>	<b>4,678</b>	<b>6.5</b>	<b>4,818</b>	<b>6.9</b>	<b>(2.9)</b>	<b>0.9</b>
Otros ingresos, neto	278	0.4	(146)	(0.2)	290.7	287.3
<b>Utilidad de operación</b>	<b>4,956</b>	<b>6.9</b>	<b>4,672</b>	<b>6.7</b>	<b>6.1</b>	<b>9.9</b>
<b>EBITDA</b>	<b>6,847</b>	<b>9.5</b>	<b>6,595</b>	<b>9.4</b>	<b>3.8</b>	<b>7.4</b>

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

## Resultados Clave

### Enfocados en ganar en descuento:

2T24				1S24		
	<b>+120 pb</b> Ampliación de la percepción de precio	<b>15.4%</b> Penetración de Nuestras Marcas	<b>+40 pb</b> Aumentó la penetración de Nuestras Marcas	<b>+120 pb</b> Ampliación de la percepción de precio	<b>15.7%</b> Penetración de Nuestras Marcas	<b>+50 pb</b> Aumentó la penetración de Nuestras Marcas
	<b>18.6%</b> Penetración de Nuestras Marcas	<b>-135 pb</b> Variación en la penetración de Nuestras Marcas		<b>18.7%</b> Penetración de Nuestras Marcas	<b>-130 pb</b> Variación en la penetración de Nuestras Marcas	

### Continuamos liderando en omnicanal:

2T24				1S24		
	<b>7.8%</b> GMV eCommerce del GMV total	<b>19%</b> Crecimiento GMV	<b>26%</b> Crecimiento GMV de Marketplace	<b>7.1%</b> GMV eCommerce del GMV total	<b>21.5%</b> Crecimiento GMV	<b>31%</b> Crecimiento GMV de Marketplace
	<b>~60%</b> Crecimiento de SKUs en Marketplace	<b>~30%</b> Crecimiento GMV de On-Demand	<b>~14%</b> Participación en ventas totales durante HotSale	<b>~1,350</b> Tiendas On-Demand	<b>&gt;400</b> ciudades con On-Demand	<b>29%</b> Crecimiento GMV de On-Demand
	<b>&gt;80%</b> Crecimiento GMV	<b>3.2%</b> Participación en ventas totales de eCommerce Walmart & Supermarket				

### Somos en el ecosistema preferido de nuestros clientes y socios:

2T24			1S24	
	<b>164%</b> Crecimiento del Valor Total Procesado	<b>&gt;30%</b> Crecimiento de créditos otorgados	<b>&gt;280 mil</b> Créditos otorgados	<b>9.8%</b> Incremento en ingresos por factoraje
	<b>13.7 millones</b> Usuarios activos	<b>+400k</b> Crecimiento de usuarios activos vs 1Q24	<b>+1.9 millones</b> Usuarios activos vs 2023	<b>2.2v</b> Crecimiento en la base de usuarios activos
	<b>23%</b> Crecimiento en ventas	<b>24%</b> Crecimiento número de campañas	<b>27%</b> Crecimiento en ventas	<b>32%</b> Crecimiento en número de campañas
	<b>&gt;600 mil</b> Membresías vendidas	<b>~4%</b> Crecimiento en ventas de Farmacia	<b>&gt;1 millón</b> Membresías vendidas	<b>7.5%</b> Crecimiento en ventas de Farmacia

V: veces

Nota: Los usuarios activos de Bait se refieren a los usuarios con al menos una transacción en los últimos 6 meses, incluyendo transacciones económicas (ventas a distribuidores). Las campañas de Connect de los anunciantes más grandes no incluyen Marketplace.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

## Estos son nuestros esfuerzos en materia Ambiental, Social y de Gobierno Corporativo en 2T24.

- \* Celebramos la segunda edición de “Growth Summit Mexico”, convocatoria abierta a empresas mexicanas, de todas las escalas, para formar parte de la red de proveedores de Walmart y en la que se contó con la participación de 350 empresas.
- \* Ante la devastación causada por la Tormenta Tropical Alberto, mantuvimos nuestro compromiso de apoyar a las comunidades en momentos de necesidad, donando más de siete toneladas de ayuda en especie a los estados de Nuevo León y Tamaulipas.
- \* Logramos la primera posición del ranking de “Las 50 empresas más sustentables de México” por Mundo Ejecutivo.
- \* Por sexto año consecutivo obtuvimos el Distintivo Empresa Comprometida con la Inclusión Laboral de Personas con Discapacidad 2024, que otorga la Alianza Éntrale.

## Otros Acontecimientos en 2T24

- \* Conforme hemos revisado nuestras operaciones en Centroamérica, consideramos que estos negocios son financieramente sólidos, están bien posicionados para servir a sus clientes y comunidades y siguen teniendo un potencial significativo de crecimiento que se logrará mejor continuando bajo propiedad de Walmex.
- \* Después de 15 años con Walmart, Leigh Hopkins anunció su retiro de Walmart con efectos a partir del 1 de agosto de 2024. Leigh ha sido miembro del Consejo de Administración de Walmex desde 2022. Leigh se unió a Walmart en 2009 en la oficina regional de Walmart en Asia en Hong Kong, mudándose a Bentonville en 2011, liderando el área de M&A Internacional, y más tarde liderando las áreas de Estrategia Internacional y Bienes Raíces. En su posición más reciente como Vicepresidente Ejecutivo, Estrategia y Desarrollo Internacional, CEO Regional para Asia y Walmex, Leigh ha trabajado estrechamente con el equipo de Walmex para apoyar nuestro progreso en los últimos años.

El Consejo de Administración de Walmex designó hoy a Venessa Yates para reemplazar a Leigh Hopkins como consejera, con efectos a partir del 1 de agosto de 2024. La designación de Venessa es como consejera provisional, para ser ratificada en la próxima asamblea general ordinaria de accionistas. Con más de 15 años de experiencia en la industria de *retail*, Venessa aporta una gran cantidad de conocimientos en comercialización y retail omnicanal. Tras una exitosa carrera en Woolworths Group y Aldi Stores Australia, Venessa se unió a Walmart en 2016, y actualmente se desempeña como Vicepresidenta Senior y Gerente General de Walmart+. Puedes encontrar la biografía de Venessa en [www.walmex.mx](http://www.walmex.mx).

Walmex quiere expresar su agradecimiento a Leigh tanto en su rol como consejero como de CEO Regional, y desearle éxito en sus futuros proyectos, y le da la bienvenida a la experiencia y los conocimientos que Venessa aporta a su Consejo de Administración.

- \* En abril, Bodega Aurrera fue nuevamente reconocida por el Gobierno de México como la cadena de autoservicio con el precio promedio nacional más bajo para la Canasta Básica de Alimentos.
- \* El 14 de diciembre de 2023, WALMEX presentó oportunamente sus argumentos de defensa y ofreció sus pruebas ante COFECE. Se espera una resolución en esta etapa administrativa durante la segunda mitad de 2024. Esta es la primera oportunidad para que WALMEX se defienda de las acusaciones de la Autoridad Investigadora. WALMEX está seguro de que sus acciones se han ajustado a la legislación aplicable y que su participación en el mercado mexicano ha resultado en precios más bajos para los consumidores, beneficiando particularmente a las familias mexicanas con menores ingresos y en zonas remotas del país que no han sido atendidas por otros, lo cual demostraremos en las instancias correspondientes y en los foros apropiados, en los cuales ejerceremos nuestros derechos.

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

## Descripción de la Compañía

WALMEX es una empresa del Sector Comercial, cuyas acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde el año de 1977. Al cierre de junio 2024, operaba 3,938 unidades comerciales:

Aperturas 2T24				Total de Tiendas Walmex			
Formato	Unidades	Formato	Unidades	Formato	Unidades	Formato	Unidades
Bodega Aurrera	18	Tienda de descuento	6	Bodega Aurrera	2,445	Tienda de descuento	604
Bodega	0			Bodega	597	Bodegas	167
Mi Bodega	2			Mi Bodega	481	Supermercado	98
Bodega Aurrera Express	16			Bodega Aurrera Express	1,367	Walmart Supercenter	36
Walmart Supercenter	1			Walmart Supercenter	318		
Walmart Express	0			Walmart Express	100		
Sam's Club	0			Sam's Club	170		
<b>Total México</b>	<b>19</b>	<b>Total Centroamérica</b>	<b>6</b>	<b>Total México</b>	<b>3,033</b>	<b>Total Centroamérica</b>	<b>905</b>

## Capacidad Instalada

m2 de Piso de Ventas (Al 30 de junio de 2024)

Formato	México	Centroamérica
Bodegas y Tiendas de Descuento	3,140,046	504,674
Walmarts	2,320,837	185,029
Sam's Clubs	1,223,903	
Supermercados	159,360	134,852
<b>Total</b>	<b>6,844,146</b>	<b>824,555</b>

## Sesión de Q&A en vivo

Walmart de México y Centroamérica tendrá su conferencia y una sesión de preguntas y respuestas en vivo el 25 de julio a las 7:15 AM (hora de la Ciudad de México) para discutir los resultados obtenidos en el segundo trimestre de 2024. El acceso al webcast será a través de:

<https://walmexreportederesultados.com/>

La presentación y transcripción del webcast estarán disponibles en español e inglés en nuestra página de internet.

## Claves de Cotización

Bolsa Mexicana de Valores:	Bloomberg:	Reuters:	Programa Patrocinado de ADR's:
Walmex	Walmex* MM	Walmex.Mx	WMMVY
	WMMVY US	WMMVY.Pk	

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

## Páginas de Internet

- \* Relación con Inversionistas [www.walmex.mx](http://www.walmex.mx)
- \* Corporativa: [www.walmartmexico.com](http://www.walmartmexico.com)
- \* YouTube Corporativo <https://www.youtube.com/user/WalmartMexicoCam>

## Contacto

Relación con Inversionistas	Comunicación Corporativa
Salvador Villaseñor	Martha Amaya
(52-55) 5283-0289	(52-56) 2368 - 1801
<a href="mailto:salvador.villaseñor@walmart.com">salvador.villaseñor@walmart.com</a>	<a href="mailto:martha.amaya@walmart.com">martha.amaya@walmart.com</a>

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

## Anexo 1: Estados de Resultados Trimestrales (millones de pesos)

	I Trimestre			II Trimestre						
	2024		2023		% de Crec.	2024		2023		% de Crec.
	\$	% Ingresos	\$	% Ingresos		\$	% Ingresos	\$	% Ingresos	
Ventas Netas	224,589		204,601			225,746		212,164		
Otros Ingresos	1,605		1,474			1,669		1,561		
<b>Total de Ingresos</b>	<b>226,194</b>	<b>100.0</b>	<b>206,075</b>	<b>100.0</b>	<b>9.8</b>	<b>227,415</b>	<b>100.0</b>	<b>213,725</b>	<b>100.0</b>	<b>6.4</b>
Costo de venta	(172,025)	(76.1)	(157,400)	(76.4)	9.3	(172,501)	(75.9)	(163,903)	(76.7)	5.2
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>54,169</b>	<b>23.9</b>	<b>48,675</b>	<b>23.6</b>	<b>11.3</b>	<b>54,914</b>	<b>24.1</b>	<b>49,822</b>	<b>23.3</b>	<b>10.2</b>
Gastos Generales	(35,466)	(15.7)	(31,546)	(15.3)	12.4	(37,827)	(16.6)	(32,973)	(15.4)	14.7
<b>Utilidad Antes de Otros Ingresos y Gastos - Netos</b>	<b>18,703</b>	<b>8.3</b>	<b>17,129</b>	<b>8.3</b>	<b>9.2</b>	<b>17,087</b>	<b>7.5</b>	<b>16,849</b>	<b>7.9</b>	<b>1.4</b>
Otros Productos (gastos) - neto	467	0.2	208	0.1	125.1	897	0.4	(12)	—	78.5 v
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>19,170</b>	<b>8.5</b>	<b>17,337</b>	<b>8.4</b>	<b>10.6</b>	<b>17,984</b>	<b>7.9</b>	<b>16,837</b>	<b>7.9</b>	<b>6.8</b>
(Gasto) Ingresos Financieros - neto	(2,024)	(0.9)	(1,317)	(0.6)	53.6	(1,677)	(0.7)	(1,153)	(0.5)	45.5
<b>Utilidad antes de impuestos a la utilidad</b>	<b>17,146</b>	<b>7.6</b>	<b>16,020</b>	<b>7.8</b>	<b>7.0</b>	<b>16,307</b>	<b>7.2</b>	<b>15,684</b>	<b>7.3</b>	<b>4.0</b>
Impuestos a la utilidad	(3,963)	(1.8)	(4,501)	(2.2)	(12.0)	(3,797)	(1.7)	(4,240)	(2.0)	(10.5)
<b>Participación controladora</b>	<b>13,183</b>	<b>5.8</b>	<b>11,519</b>	<b>5.6</b>	<b>14.4</b>	<b>12,510</b>	<b>5.5</b>	<b>11,444</b>	<b>5.4</b>	<b>9.3</b>
<b>EBITDA</b>	<b>24,622</b>	<b>10.9</b>	<b>22,316</b>	<b>10.8</b>	<b>10.3</b>	<b>23,539</b>	<b>10.4</b>	<b>21,863</b>	<b>10.2</b>	<b>7.7</b>
<b>Utilidad por acción (en pesos): Trimestral</b>	<b>0.756</b>		<b>0.660</b>		<b>14.4</b>	<b>0.717</b>		<b>0.655</b>		<b>9.3</b>

v = veces

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

WALMART DE MEXICO, S.A.B DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

Estados Consolidados de Resultados Integrales

(Miles de pesos)

Por el periodo de seis meses que terminó el

30 de junio

	2024	2023
Ventas netas	\$ 450,334,927	\$ 416,764,782
Otros ingresos	3,273,808	3,035,039
<b>Total ingresos</b>	<b>453,608,735</b>	<b>419,799,821</b>
Costo de Ventas	(344,525,807)	(321,302,945)
<b>Utilidad bruta</b>	<b>109,082,928</b>	<b>98,496,876</b>
Gastos generales	(73,293,590)	(64,518,524)
<b>Utilidad antes de otros productos y gastos</b>	<b>35,789,338</b>	<b>33,978,352</b>
Otros productos	1,703,130	826,444
Otros gastos	(338,612)	(630,334)
<b>Utilidad de operación</b>	<b>37,153,856</b>	<b>34,174,462</b>
Ingresos financieros	1,807,070	1,906,182
Gastos financieros	(5,508,362)	(4,376,635)
<b>Utilidad antes de impuestos a la utilidad</b>	<b>33,452,564</b>	<b>31,704,009</b>
Impuestos a la utilidad	(7,759,128)	(8,740,951)
<b>Utilidad neta consolidada</b>	<b>\$ 25,693,436</b>	<b>\$ 22,963,058</b>
Otras partidas de utilidad integral:		
<u>Partidas que pueden reclasificarse posteriormente a resultados:</u>		
Resultado por conversión de monedas extranjeras	\$ 5,422,359	\$ (4,981,652)
Otras partidas de resultado integral	5,422,359	(4,981,652)
<b>Utilidad integral</b>	<b>\$ 31,115,795</b>	<b>\$ 17,981,406</b>
Utilidad básica por acción (en pesos)	\$ 1.473	\$ 1.315

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

## WALMART DE MEXICO, S.A.B DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

## Estados Consolidados de Situación Financiera

\$MXN Miles

Al 30 de junio de

	2024	2023
<b>Activos</b>		
Activos circulantes:		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 48,509,093	\$ 45,036,190
Cuentas por cobrar - neto	20,708,162	13,370,446
Inventarios, neto	100,680,419	89,007,885
Pagos anticipados y otros	1,970,298	1,148,341
<b>Suma activos circulantes</b>	<b>171,867,972</b>	<b>148,562,862</b>
Activos no circulantes:		
Inmuebles y equipo - neto	161,297,475	143,725,595
Activos por derechos de uso	61,710,819	61,228,323
Propiedades de inversión - neto	4,844,314	5,381,520
Activos intangibles - neto	40,977,001	37,158,071
Activos por impuestos diferidos	14,902,706	14,706,058
Otros activos no circulantes	1,751,069	1,838,684
<b>Suma activos</b>	<b>\$ 457,351,356</b>	<b>\$ 412,601,113</b>
<b>Pasivos y capital contable</b>		
<b>Pasivos a corto plazo:</b>		
Cuentas por pagar	107,417,216	92,545,051
Pasivos por arrendamiento a corto plazo	4,493,952	3,895,422
Otras cuentas por pagar	68,689,726	60,094,411
Impuestos a la utilidad	1,841,326	3,651,616
<b>Suma pasivos a corto plazo</b>	<b>182,442,220</b>	<b>160,186,500</b>
<b>Pasivos a largo plazo:</b>		
Pasivos por arrendamiento y otros pasivos a largo plazo	76,209,776	73,576,037
Pasivos por impuestos a la utilidad	2,705,330	5,497,342
Beneficio a los empleados	2,446,743	2,324,028
<b>Suma pasivos</b>	<b>263,804,069</b>	<b>241,583,907</b>
<b>Capital contable:</b>		
Capital social	45,429,160	45,468,428
Utilidades acumuladas	139,319,991	123,287,871
Otras partidas de utilidad integral	14,514,070	8,090,880
Prima en venta de acciones	5,820,006	5,547,740
Fondo para el plan de acciones al personal	(11,535,940)	(11,377,713)
<b>Suma capital contable</b>	<b>193,547,287</b>	<b>171,017,206</b>
<b>Suma pasivos y capital contable</b>	<b>\$ 457,351,356</b>	<b>\$ 412,601,113</b>

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.

## WALMART DE MEXICO, S.A.B DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

## Estados Consolidados de Flujos de Efectivo

\$MXN Miles

Por el periodo de seis meses que  
terminó el 30 de Junio de

	2024	2023
<b>Actividades de operación</b>		
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	\$ 33,452,564	\$ 31,704,009
<b>Partidas relacionadas con actividades de inversión:</b>		
Depreciación y amortización	11,006,748	10,005,428
Pérdida por bajas de inmuebles, equipo y deterioro	(352,563)	63,675
Gasto de compensación por opciones de acciones	220,379	227,703
Intereses a favor	(1,253,974)	(1,397,089)
<b>Partidas relacionadas con actividades de financiamiento:</b>		
Intereses a cargo de pasivos por arrendamiento	4,170,329	3,729,560
Fluctuación cambiaria no realizada	134,410	14,835
Provisión por obligaciones laborales	234,051	330,233
Intereses a cargo	27,327	16,766
Flujo proveniente de resultados	<b>47,639,271</b>	<b>44,695,120</b>
Variaciones en:		
Cuentas por cobrar	1,870,024	2,396,127
Inventarios	(4,598,982)	(609,097)
Pagos anticipados y otros activos	(945,807)	150,882
Cuentas por pagar	(8,591,644)	(5,240,595)
Otras cuentas por pagar	(5,728,710)	(3,365,296)
Impuesto a la utilidad pagados	(7,762,425)	(9,762,353)
Beneficio a los empleados	(210,047)	(158,632)
Flujos netos de efectivo generados en actividades de operación	<b>21,671,680</b>	<b>28,106,156</b>
<b>Actividades de inversión</b>		
Activos de larga duración de vida definida	(10,912,523)	(8,246,864)
Intereses cobrados	1,253,974	1,397,089
Cobros por venta de inmuebles y equipo	556,953	153,303
Fondo para el plan de acciones al personal	518,551	(3,258,076)
Otras salidas de efectivo	—	(169,023)
Flujos netos de efectivo utilizados por actividades de inversión	<b>(8,583,045)</b>	<b>(10,123,571)</b>
<b>Actividades de financiamiento</b>		
Dividendos pagados	—	(12,943,491)
Intereses pagados	(27,327)	(16,766)
Pagos de pasivos por arrendamiento	(6,008,047)	(5,352,940)
Flujos netos de efectivo utilizados por actividades de financiamiento	<b>(6,035,374)</b>	<b>(18,313,197)</b>
Efectos por cambios en el valor del efectivo	786,847	(2,060,389)
Incremento (Decremento) neto de efectivo y equivalentes de efectivo	7,840,108	(2,391,001)
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del año	40,668,985	47,427,191
Efectivo y equivalentes de efectivo a fin del año	<b>\$ 48,509,093</b>	<b>\$ 45,036,190</b>
Transacciones que no generan flujo de efectivo:		
Altas de activos por derechos de uso	<b>\$ 648,737</b>	<b>\$ 5,049,885</b>
Modificaciones y actualizaciones	<b>\$ 1,945,541</b>	<b>\$ 1,501,739</b>

Las referencias que en este documento se hagan respecto al futuro desempeño de Wal-Mart de México S.A.B. de C.V. deberán considerarse como meras estimaciones que de buena fe ha realizado la Compañía. Dichas referencias son simplemente el reflejo de las expectativas de la administración de la Compañía y se basan en los datos que actualmente se encuentran disponibles. Los resultados reales dependerán en su totalidad de los acontecimientos, riesgos e incertidumbres que se pudieran presentar en el futuro y que llegaran a afectar el desempeño real de la Compañía.